

Mayo 2025

Ejemplar 01

EL JABALÍ UNIVERSITARIO



**Publicación de la academia de investigación
de la ECA C-VII Pichucalco-UNACH.**

ESCUELA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CAMPUS VII, PICHUCALCO.



Jubileo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



Foto: ECA C-VII, Pichucalco, Chiapas.

¡OLA, **ESTIMADO LECTOR**

Esta es la primera edición del JABALI UNIVERSITARIO, gaceta cuyo principal objetivo es la divulgación de algunas actividades y trabajos de importancia para quienes nos brinden sus consideraciones de ser nuestros lectores, dirigida a los estudiantes, personal docente y administrativo de la ECA C-VII Pichucalco, de la UNACH y al público en general, esperando que los contenidos sean de interés para todos.

La gaceta contiene artículos con temas de identidad, Investigación, asuntos académicos de Contaduría y administración y topics extracurriculares. Todos elaborados por los docentes que integran la academia de Investigación del campus VII pero abierta a quienes quieran participar y colaborar con la misma en los mencionados temas. El principal medio de difusión será por vía electrónica con algunos ejemplares impresos.

Los mayores deseos para este proyecto que hoy comienza es que sea el inicio de una larga vida para la gaceta y se instituya como un medio de divulgación de las tareas y actividades que realiza el campus VII para que sean conocidos por la sociedad en general.

Agradecemos sus tiempos, preferencias y apoyos para con la misma y enviamos nuestros cordiales saludos.

Academia de Investigación

Academia de Investigación

COLABORADORES

Dr. Isaac Escolástico casaux
isaac.escolastico@unach.mx
Presidente de la academia

Dra. Ana Ruth Ramirez Castillo
ana.ramirez@unach.mx
Secretaria de la academia

Integrantes de la academia:
Dr. Francisco Hidalgo Notario
francisco.hidalgo@unach.mx

Mtro. José T. Aguilar Arce
jose.aguilar@unach.mx

Dr. Victor Ulises Hernandez Sala
victor.sala@unach.mx

Escribenos:
academiainvestigacionunach@gmail.com



CONTENIDO



IDENTIDAD

4 Jubileo de Oro

INVESTIGACIÓN

7 Cadenas Productivas del Cacao en el Norte de Chiapas, México: Actores, Condiciones, Retos y Tendencias

9 Estafas piramidales

ACADEMICO

13 •La Contaduría y su Actuación Profesional en México.

EXTRACURRICULAR

15 Movilidad

18 Egreso



Jubileo de oro

Autor: Mtro. Jose T. Aguilar Arce

La universidad Autónoma de Chiapas en la celebración de sus 50 años de vida ha organizado diversas actividades para festejar el importante aniversario. En los diferentes rincones de la geografía chiapaneca donde se encuentra la universidad, la población unachense ha presenciado y participado de la fiesta universitaria con eventos académicos, culturales y deportivos; convivencia que despierta la historia de la universidad, sus protagonistas, sus alcances y logros, sus futuras metas. Este 50 aniversario sirve para celebrar el jubileo de oro de nuestra máxima casa de estudios, marco para la renovación integral de la universidad sin perder su esencia de servir como ente transformador de la vida y futuro de nuestro estado.



FOTOS. – RECTOR DE LA UNACH DR. OSWALDO CHACÓN ROJAS, DOCENTES Y BALLET FOLKLÓRICO DE LA ECA CVII. PICHUCALCO.



La Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) celebra con orgullo los primeros 50 años del inicio de sus actividades académicas con el Jubileo de Oro, que enmarca medio siglo de esfuerzos por la educación superior en Chiapas.

Fundada con la misión de ampliar las oportunidades en una de las regiones con mayores desafíos sociales y económicos, la UNACH ha formado generaciones de profesionistas que han contribuido al desarrollo de Chiapas y de nuestro país.

Este aniversario es, sin duda, motivo de celebración. No obstante, también es una oportunidad para reflexionar sobre la evolución de la universidad a lo largo de cinco décadas, tiempo durante el que se han alcanzado importantes logros en materia de cobertura educativa, investigación y vinculación social, pero en el que también persisten retos que deben abordarse con visión y compromiso.

La educación en el presente siglo enfrenta nuevos desafíos: la digitalización del aprendizaje, la necesidad de una formación más incluyente y humanista, adaptada a las realidades locales, así como la exigencia de mayor calidad y pertinencia de los programas educativos. La UNACH no es ajena a estos cambios.

Más que mirar al pasado con nostalgia, el Jubileo de Oro se ha concebido como punto de inflexión para consolidar una universidad más innovadora, más conectada con su entorno y más comprometida con la transformación social.

La comunidad universitaria tiene hoy la responsabilidad de construir el futuro de la UNACH con visión de largo plazo. Por ello, estamos convencidos de que esta celebración es un compromiso renovado con la educación como motor de desarrollo para Chiapas y de sus nuevas generaciones.



Tomado del manual de identidad UNACH 2025



**Educación
que transforma**



**Educación
que transforma**

El diseño de este logo representa la esencia transformadora de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) a través de un símbolo que fusiona dos elementos clave: el ADN y el textil. El ADN simboliza el conocimiento y la evolución, reflejando el impacto que la educación tiene en la vida de quienes forman parte de la UNACH.

Cada estudiante, docente y miembro de la comunidad universitaria es parte de esta cadena de transformación que se origina en las aulas y se extiende a la sociedad. Por otro lado, el textil evoca la riqueza cultural de Chiapas, una tierra con una diversidad única de lenguas, tradiciones y saberes.

Este diseño, inspirado en los patrones textiles chiapanecos, resalta la identidad de la UNACH como un espacio inclusivo donde convergen distintas voces y perspectivas para construir un mejor futuro. En cuanto a los colores respetamos la identidad institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas.

El lema “Educación que transforma” cobra vida en este logo, no solo alude a la transformación personal y profesional que ocurre dentro de la universidad, sino también al impacto social de iniciativas como el programa de alfabetización, en el que la UNACH participa activamente en colaboración con el Gobierno del Estado de Chiapas.

Esta iniciativa representa una acción concreta de cambio, llevando el conocimiento a quienes más lo necesitan y reafirmando el compromiso de la universidad con la educación progresiva; este logo más que una imagen, es una representación visual de la misión de la UNACH, del poder del aprendizaje y de la riqueza cultural que define a Chiapas.

Tomado del manual de identidad UNACH 2025

CADENAS PRODUCTIVAS DEL CACAO EN EL NORTE DE CHIAPAS, MÉXICO: ACTORES, CONDICIONES, RETOS Y TENDENCIAS.

AUTORES:

DR. VÍCTOR ULISES HERNÁNDEZ SALA

DR. FRANCISCO HIDALGO NOTARIO

RESUMEN

El cacao (*Theobroma cacao*) es un cultivo de gran importancia económica y cultural en el norte de Chiapas, México. Este artículo examina las cadenas productivas del cacao en la región, identificando los actores clave, las condiciones que favorecen o dificultan su desarrollo, los retos y oportunidades para su crecimiento, las acciones gubernamentales y las tendencias actuales en la producción.

Se utilizan referencias académicas y fuentes especializadas para respaldar el análisis.

1. INTRODUCCIÓN

El cacao ha sido cultivado en Chiapas desde la época prehispánica y sigue siendo un componente esencial en la economía local (CONABIO, 2020). Actualmente, la cadena productiva del cacao enfrenta diversos desafíos, como el cambio climático y la falta de tecnología en los sistemas de producción (López et al., 2019). Este artículo analiza los factores que influyen en la producción y comercialización del cacao en el norte de Chiapas, una de las principales regiones productoras del país.

2. ACTORES PRINCIPALES EN LA CADENA PRODUCTIVA

2.1 Productores

Los pequeños agricultores representan el sector más numeroso en la producción de cacao. En su mayoría, trabajan en sistemas agroforestales tradicionales, combinando el cacao con árboles maderables y frutales (Toledo & Barrera-Bassols, 2017).

2.2 Cooperativas y Asociaciones

Existen diversas organizaciones de productores, como la "Unión de Productores de Cacao de la Selva", que buscan mejorar la comercialización y la calidad del cacao mediante la certificación orgánica y el comercio justo (FAO, 2021).

2.3 Empresas y Exportadores

Empresas locales e internacionales compran cacao de Chiapas para su transformación en chocolate y otros derivados. Algunas transnacionales han implementado programas de capacitación y sustentabilidad en la región (Nestlé, 2022).

2.4 Instituciones de Investigación y Gubernamentales

Instituciones como el INIFAP y la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) han desarrollado investigaciones sobre mejoramiento genético y resistencia a plagas (García et al., 2020). Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) investigaciones sobre producción, comercialización y distribución de cacao



FOTO.- CACAO POR VÍCTOR U. HERNÁNDEZ SALA

3. CONDICIONES FAVORABLES Y ADVERSAS

3.1 Condiciones Favorables

- Clima y Suelo: La región cuenta con un clima cálido-húmedo y suelos ricos en materia orgánica, adecuados para el cultivo de cacao (SIAP, 2021).
- Conocimientos Tradicionales: La cultura del cacao se ha transmitido por generaciones, permitiendo una producción basada en prácticas agroecológicas (Guzmán et al., 2018).
- Demanda en Mercados Especializados: El cacao fino de aroma producido en la región es altamente valorado en el mercado de chocolates premium (ICCO, 2021).

3.2 Condiciones Adversas

- Plagas y Enfermedades: La moniliasis (*Moniliophthora roreri*) y la escoba de bruja (*Moniliophthora perniciosa*) han reducido la productividad en los últimos años (Hernández et al., 2020).
- Cambio Climático: El aumento de temperaturas y las lluvias irregulares afectan la floración y el desarrollo de las mazorcas (IPCC, 2022).
- Falta de Infraestructura y Tecnología: Muchos productores carecen de tecnologías de postcosecha, lo que impacta la calidad del grano (López & Ramírez, 2021).



FOTO.- CACAO POR VÍCTOR U. HERNÁNDEZ SALA

4. RETOS Y OPORTUNIDADES

4.1 Retos

- Acceso a Financiamiento: La falta de créditos y apoyos para los pequeños productores limita la renovación de plantaciones (FAO, 2020).
- Baja Productividad: Se estima que el rendimiento promedio en la región es de 400 kg/ha, muy por debajo del potencial de 1,500 kg/ha (SIAP, 2021).
- Competencia Internacional: Productores de países como Ghana y Costa de Marfil dominan el mercado global, presionando los precios (ICCO, 2021).

4.2 Oportunidades

- Certificación y Valor Agregado: La certificación orgánica y la transformación en productos con mayor valor (chocolate artesanal, cosméticos) pueden aumentar los ingresos de los productores (Guzmán & Pérez, 2022).
- Agroturismo y Cultura del Cacao: Iniciativas como "Rutas del Cacao" pueden generar ingresos adicionales mediante el turismo rural (SECTUR, 2021).
- Mejoramiento Genético: El desarrollo de variedades resistentes a plagas y con mejor rendimiento es una estrategia clave (INIFAP, 2022).

5. ACCIONES DE GOBIERNO

El gobierno mexicano ha implementado diversas estrategias para fortalecer la producción de cacao en Chiapas, entre ellas:

- Programa Sembrando Vida: Apoya la reforestación con árboles de cacao y otros cultivos (SEDATU, 2021).
- Fondo de Apoyo a Productores: Subsidios y créditos accesibles para pequeños productores (SADER, 2022).
- Investigación y Desarrollo: Financiamiento de estudios sobre plagas y mejora de técnicas de cultivo (CONACYT, 2021).

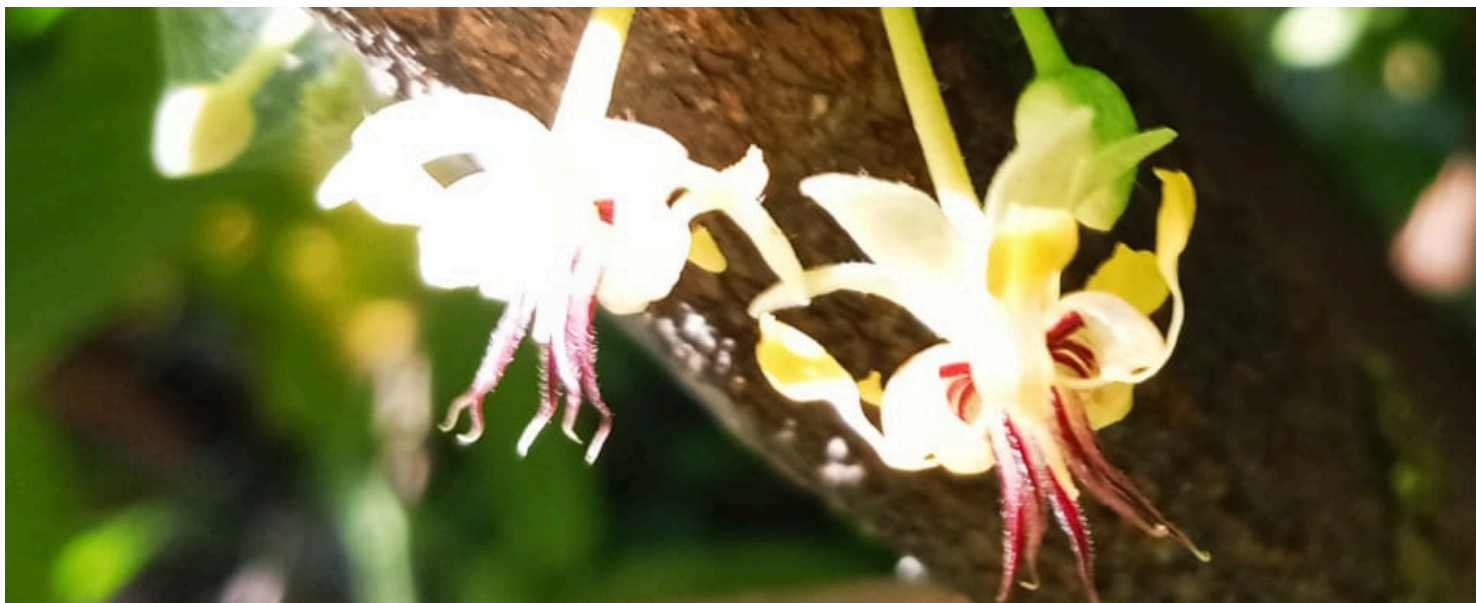


FOTO.- FLOR DE CACAO POR VÍCTOR U. HERNÁNDEZ SALA

6. TENDENCIAS ACTUALES EN LA PRODUCCIÓN DE CACAO

- Producción Sostenible: Creciente interés en prácticas agroecológicas para mitigar impactos ambientales (FAO, 2022).
- Cacao como Superalimento: La demanda por cacao con altos contenidos de flavonoides ha aumentado (Mintel, 2022).
- Blockchain y Trazabilidad: Uso de tecnología para garantizar transparencia en la cadena de suministro (IBM Food Trust, 2022).

7. CONCLUSIONES

La cadena productiva del cacao en el norte de Chiapas enfrenta numerosos desafíos, pero también cuenta con grandes oportunidades. La colaboración entre productores, instituciones y el gobierno es clave para mejorar la productividad y sostenibilidad del sector.



ESTAFAS

PIRAMIDALES

Autor: Mtro. José T. Aguilar Arce

En fechas recientes se presentó un fenómeno social en la región relacionado por el impacto del cierre de ciertas plataformas piramidales que ofrecían ganancias de dinero de manera “Fácil” a los usuarios de las mismas. En específico, los nombres de las plataformas eran: CRYPTONITE ORE y OUR. Ambas tenían características de operación particulares que las diferencian una de otra, pero con esquemas de pago similar. La primera solicitaba cierta cantidad de dinero para poder participar y la conocida invitación por parte del “Socio” a nuevos participantes, lo que le reeditaría en el incremento de sus percepciones o ganancias; la segunda solicitaba al participante igualmente cierta cantidad de dinero pero requería la visualización diaria de un número de videos en la red. Otros de los requisitos era proporcionar los datos personales y el número de una cuenta bancaria donde transferir los pagos. La “fiebre” de participación fue abundante y masiva tanto que inclusive integrantes de la comunidad universitaria del campus VII (Docentes, administrativos y estudiantes) se vieron involucrados en ella. Razón por la que se realiza este análisis de la misma.

Los análisis hechos a los documentos de las diferentes plataformas piramidales consultadas, todas expresan que son mecanismos para crear redes de inversionistas en diferentes escalas a quienes les prometen ganancias por sus inversiones y por la invitación a más personas a participar en el esquema pero igualmente manifiestan que son modelos que hacen ganar a los creadores de la plataforma o red, quienes a su vez pagan a los primeros inversionistas las “ganancias ofrecidas” con las aportaciones de los últimos inversionistas para luego cerrar o desaparecer dichos esquemas y defraudarlos sin recibir las ganancias ofrecidas mucho menos su dinero o capital inicial invertido, convirtiéndose en esquemas de fraude.



Fotos: Estudiantes de la ECA C-VII

“El esquema “piramidal” es un mecanismo que promueve que cada persona participante invite a un grupo de al menos dos conocidos, a invertir en un negocio determinado y cada uno de ellos a su vez involucra a otras dos personas y así sucesivamente”. (Condusef, s.f.)

La página Esquemas Piramidales manifiesta que “los esquemas clásicos piramidales, los participantes intentan ganar dinero solamente mediante el reclutamiento de nuevos participantes, y generalmente:

- El promotor promete un alto retorno en un período corto;
- No se vende ningún producto o servicio real; y
- El énfasis principal se hace sobre el reclutamiento de nuevos participantes.

Todos los esquemas piramidales finalmente colapsan y la mayoría de los inversores pierde su dinero”. (Esquemas piramidales, s.f.)

Estos esquemas según pudimos aprender de las diferentes páginas consultadas, son modelos de negocios que prometen a los invitados a obtener jugosas ganancias a cambio de invertir su dinero.

Algunos modelos son denominados esquema Ponzi, el cual la persona invierte el dinero en algo tangible. A diferencia de los esquemas piramidales mencionados al inicio del artículo donde los participantes invierten dinero e incrementan sus ganancias por medio del reclutamiento de nuevos participantes.



Foto: Estudiantes de la ECA C-VII



Foto: Estudiantes de la ECA C-VII

Estos esquemas son temporales y recorren todas las regiones de los diferentes países con el objetivo de timar a las personas que son engañadas en participar. Es cierto, los primeros inversionistas logran obtener su inversión de vuelta y alguna ganancias pero quienes invierten posteriormente son totalmente engañados y “robados”. Se tienen registros de estos esquemas piramidales en varios países de Sudamérica como Chile, Colombia y Argentina entre otros. En Argentina, inclusive se vio involucrado el propio presidente de esa nación, Javier Milei quién hizo promoción a uno de esos esquemas, con la posterior presentación de demandas ciudadanas en su contra por las personas defraudadas. En México, se tiene registro de estas “estafas” en estados como Jalisco, Nuevo León y Puebla.

Es importante recomendar a la población que antes de invertir en estos “productos” (Esquemas piramidales), consulten con personas expertas en el tema para no cometer error de ser defraudados.

Trabajos citados

Condusef. (s.f.). No pongas en riesgo tu dinero, ahorra en mecanismos formales. Obtenido de Condusef contenido:<https://www.condusef.gob.mx/p=contenido&idc=1715&idcat=1#:~:text=El%20esquema%20%E2%80%9Cpiramidal%E2%80%9D%20es%20un,dos%20personas%20y%20as%C3%AD%20sucesivamente>.

Esquemas piramidales. (s.f.). Obtenido de investor.gov:<https://www.investor.gov/esquemas-piramidales>

La Contaduría y su Actuación Profesional en México

Autor: Dr. Isaac Escolástico Casaux



Foto: Estudiante de la ECAC-VII

Resumen

La contaduría es una disciplina fundamental en el ámbito económico que juega un papel crucial en la toma de decisiones empresariales, la fiscalización pública y el cumplimiento de normativas fiscales y financieras. Este artículo explora la definición de la contaduría, sus campos de actuación y su relevancia en México, destacando las funciones que realiza el contador en el contexto profesional, los marcos regulatorios y los desafíos que enfrenta la profesión en el país.

Introducción

La contaduría es una técnica que se encarga de estudiar y registrar las operaciones económicas de las entidades, tanto privadas como públicas, para generar información financiera útil para la toma de decisiones. En México, esta disciplina está regulada por diversas normativas que garantizan su cumplimiento y desarrollo, convirtiéndose en un pilar esencial para el desarrollo económico del país. El profesional en contaduría, conocido como contador público, desempeña un rol clave en sectores como la auditoría, la contabilidad fiscal, la contabilidad financiera y la contabilidad gubernamental, entre otros.

Definición y Principales Áreas de la Contaduría

Según el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF, 2020), la contaduría se define como el proceso de captación, clasificación y presentación de información económica y financiera que permite conocer el estado de una entidad, optimizando la toma de decisiones. Los campos de actuación de la contaduría son diversos, y entre los más destacados se encuentran:

Contabilidad Financiera: Se ocupa de la elaboración de los estados financieros conforme a las normativas establecidas, como las Normas de Información Financiera (NIF).

Auditoría: La auditoría tiene como objetivo verificar la veracidad de la información financiera, evaluar el cumplimiento de la normativa vigente y garantizar la transparencia de los procesos financieros.

Contabilidad Fiscal: Los contadores fiscales asesoran sobre la correcta aplicación de las leyes fiscales, buscando optimizar la carga tributaria de las empresas y personas físicas.

Contabilidad Gubernamental: En el sector público, los contadores se encargan de gestionar los recursos públicos y asegurar su correcta distribución, de acuerdo con las leyes fiscales y los presupuestos federales y estatales.

Consultoría Financiera: Los contadores también asesoran en áreas estratégicas, como la toma de decisiones en inversiones y el análisis económico de proyectos empresariales.

El Rol del Contador en México

En México, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP, 2019) regula la práctica profesional de la contaduría, estableciendo estándares éticos y legales. Además, las leyes mexicanas, como el Código Fiscal de la Federación y la Ley General de Contabilidad Gubernamental, dictan las normas que deben seguir los contadores en su ejercicio profesional. La función de los contadores en el país es amplia, ya que no solo se limitan a la elaboración de estados financieros, sino que también cumplen una función crítica en la transparencia de la gestión pública y privada.

Los contadores también se enfrentan a desafíos significativos debido a la constante evolución de la legislación fiscal y las nuevas tecnologías que afectan las prácticas contables. En este sentido, el uso de herramientas digitales, como software de contabilidad avanzada y la automatización de procesos, ha transformado la forma en que se realiza la auditoría y el análisis financiero (CINIF, 2020).

Desafíos y Perspectivas Futuras

A medida que las tecnologías avanzan, la contaduría enfrenta nuevos retos, como la implementación de inteligencia artificial en la auditoría y la adaptación a los cambios legislativos, tanto a nivel nacional como internacional. Según el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP, 2019), la constante actualización en las normativas contables y fiscales es esencial para mantener la ética y la transparencia en la profesión.

El futuro de la contaduría en México también está marcado por la creciente demanda de contadores con una sólida formación en ética profesional y una comprensión profunda de las normas internacionales, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), debido a la globalización y las relaciones comerciales internacionales.

Conclusión

La contaduría en México es una disciplina integral y multifacética que contribuye significativamente al bienestar económico del país. A través de sus diversas áreas de actuación, los contadores juegan un papel crucial en la gestión financiera, el cumplimiento de las normativas fiscales y la auditoría de recursos. Sin embargo, deben enfrentarse a desafíos tecnológicos y legislativos constantes, lo que requiere una actualización continua en su formación profesional.



Foto: Estudiantes de la ECA C-VII

Referencias

- Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF). (2020). Normas de Información Financiera (NIF). CINIF.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). (2019). Código de ética profesional del contador público. IMCP.

Movilidad

Autor: Dra. Ana Ruth Ramirez Castillo

Las universidad autónoma de chiapas ofrece la opción a sus estudiantes de nivel licenciatura y postgrado vivir durante un semestre la experiencia académica a nivel nacional e internacional, esta le permite al estudiante enriquecer su perfil profesional y la posibilidad de adquirir una nueva perspectiva tanto en lo profesional como a nivel personal.

Respondiendo a la convocatoria de movilidad internacional se contó con la participación de **David Fabian Ruiz de la Cruz estudiante** de la licenciatura en administración de la ECA CVII. Pichucalco, quien realizó los tramites necesarios y actualmente se encuentra en la universidad de Santiago de Compostela España, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Ruiz de la Cruz comparte su historia y anima a la comunidad de la Escuela de Contaduría y Administración, Pichucalco a participar en movilidad.

01. Por qué elegiste la opción de movilidad internacional y cuáles son tus expectativas?

Elegí la movilidad internacional porque quería vivir la experiencia de salir de mi país por primera vez y conocer una nueva cultura.

También me interesaba la historia y belleza de Santiago de Compostela.

Mis expectativas son aprender tanto académicamente como culturalmente y sumergirme en la cultura española.



Foto: Estudiante de la ECA C-VII

02. ¿Cuáles son tus expectativas de aprendizaje y que no podrías hacerlo en tu universidad actual?

Espero aprender sobre temas más actualizados y técnicos, como análisis de datos y tipos de cambio, que ofrecen una perspectiva más internacional.

03. ¿Qué actividades culturales o académicas te gustaría realizar en el extranjero?

Me gustaría participar en actividades culturales organizadas por ESN (Erasmus Student Network) para conocer personas de diferentes países.

Planeo viajar dentro de Europa si es posible, pero también estoy contento explorando España

04. ¿Cómo te has preparado para tu viaje y estancia en el extranjero?

Investigué experiencias de otros estudiantes, leyes locales, cultura, comida, precios y el sistema de evaluación de la universidad.

Me aseguré de conocer lo necesario para evitar sorpresas y facilitar mi adaptación.

05. ¿Qué desafíos has enfrentado para esta movilidad internacional?

Sentirme aislado en la primera semana y no conocer a nadie.

Adaptarme al sistema educativo, realizar tareas diarias como hacer compras y administrar mi presupuesto.

Fue difícil al principio, pero la perseverancia me ayudó a superarlo.

06. ¿Cómo te preparaste para un nuevo entorno cultural y académico?

Recibir apoyo de otros estudiantes internacionales y la ayuda mutua fue clave.

Valoro la orientación de quienes han pasado por lo mismo.

07.

¿Qué apoyos te proporciono la UNACH para facilitar tu movilidad?

La universidad me dio una beca, conexiones con la universidad anfitriona y varios recursos de apoyo.

Ofrecen asistencia emocional, servicios de salud y orientación sobre viajes y adaptación.

No he necesitado usarlos, pero los considero útiles.

08.

¿Cómo te imaginas la vida diaria en el país de destino?

Sabía que tendría que adaptarme a diferencias culturales y culinarias.

Tener alimentos familiares como salsas picantes me ayudaría en la transición.

09.

¿Qué aspectos culturales te parecen más interesantes o diferentes a los de tu país?

La comida es muy distinta y es difícil encontrar ingredientes picantes como el chile.

La gente en España es más reservada o "fría" en comparación con México.

Aprecio el nivel de seguridad en España.

10.

¿Qué lugares o actividades te gustaría conocer más allá del ámbito académico?

Quiero visitar A Coruña, Finisterre, Madrid, Barcelona, Ibiza y las Islas Canarias por su riqueza cultural y belleza natural.

También quiero explorar zonas montañosas con nieve en Galicia.

11.

¿Qué cambios esperas ver en ti, al final del intercambio?

Espero ser más abierto de mente y mejorar mi capacidad de interactuar con personas de diversas nacionalidades.

También quiero expandir mi conocimiento en nuevas áreas y mejorar mi inglés.

12.

¿Qué habilidades y competencias consideras mejorar durante tu estancia?

Mejorar mi nivel de idiomas, trabajo en equipo, hablar en público y carisma.

Aprender a interactuar mejor con personas con diferentes perspectivas y antecedentes.

13.

¿Cómo planeas aprovechar al máximo los recursos académicos de la universidad de destino?

Planeo estudiar activamente y utilizar la biblioteca, ya que tiene libros escritos por los profesores del curso.

Aprovecharé las bases de datos, equipos informáticos y salas de estudio para mejorar mi aprendizaje.

14.

¿Cómo planeas incorporarte con otros estudiantes internacionales y locales durante tu estancia?

Siendo respetuoso y abierto a compartir la cultura mexicana.

Busco crear amistades duraderas y aprender de la experiencia de los demás.

15.

¿Tu objetivo con la modalidad internacional es realizar prácticas, voluntariado o investigaciones?

Me interesa, pero por ahora me enfoco en la carga académica.

Consideraría oportunidades si se ajustan a mi horario.

16.

¿Qué importancia le das a crear redes de contacto durante tu movilidad y cómo planeas hacerlo?

- Es importante porque puede abrir oportunidades de aprendizaje y trabajo en el extranjero.
- Sin embargo, quiero hacerlo de manera genuina y no de forma oportunista.



17. ¿Qué crees que será lo más difícil al llegar al nuevo país?
Adaptarme a los precios más altos y administrar mejor mi dinero.
Acostumbrarme al clima frío de Galicia y tener la ropa adecuada.
Entender y adaptarme a las diferencias culturales, además de llegar solo a un país nuevo.

18. ¿Cómo manejarás posibles problemas relacionados con el choque cultural y la adaptación al nuevo entorno?
Siendo respetuoso y cuidando mi comportamiento, especialmente mi humor, ya que podría no ser bien recibido.
Primero ser amable y considerado, y poco a poco mostrar más mi personalidad.

19. ¿Cómo manejarás posibles problemas relacionados con el choque cultural y la adaptación al nuevo entorno?
Siendo respetuoso y cuidando mi comportamiento, especialmente mi humor, ya que podría no ser bien recibido.
Primero ser amable y considerado, y poco a poco mostrar más mi personalidad.

20. ¿Cómo planeas mantenerte conectado con tu familia y amigos?
Establecí un horario fijo para comunicarme debido a la diferencia de horario entre España y México.
Así evito interrumpir y podemos compartir experiencias diarias.

21. Qué consejo le darías a otros estudiantes que estén considerando hacer una movilidad internacional
Asegurarse de contar con recursos económicos, ya que la beca podría no cubrir todo.
Estar preparados para la sensación de aislamiento y la necesidad de adaptarse a nuevas ideologías.
Tener en cuenta las diferencias en la comida y la forma de socializar en el nuevo país.



Foto: Estudiante de la ECA C-VII



Foto: Estudiante de la ECA C-VII

22. ¿Qué cosas se deben tener en cuenta antes de tomar la decisión de movilidad internacional?
El proceso de visa puede ser largo y requiere planificación previa.
Es importante entender cómo piensan y se comportan las personas en el país de destino.

23. ¿Cómo impactará esta experiencia de movilidad internacional a tu carrera profesional a largo plazo?
Ampliará mi perspectiva y me ayudará a comprender cómo funciona un país más desarrollado.
Aplicaré conocimientos innovadores en México, modernizando ciertos aspectos en el ámbito empresarial.
Valoro la comunicación efectiva, el respeto a diferentes ideologías y la superación de desafíos.



Foto: Estudiantes de la ECA C-VII

EGRESO

Autor: Dra. Ana Ruth Ramirez Castillo

Una vez que los estudiantes concluyen con sus estudios satisfactoriamente es necesario elegir una de las modalidades para su titulación y culminar su etapa de egreso para ello la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) menciona en su Estatuto integral “Artículo 197. Las personas estudiantes de las diferentes carreras que se imparten en esta Universidad, para cumplir con la evaluación profesional podrán optar por cualquiera de las formas siguientes:

- I. Reconocimiento a la excelencia académica
- II. Evaluaciones de conocimientos profesionales.
 - a) Mérito académico.
 - b) Práctica profesional.
- III. Defensa de Tesis.
- IV. Por créditos de posgrado.
- V. Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) que aplica el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL)..
- VI. Seminario de Titulación”.

TOMANDO LA OPCIÓN V DEL MODELO DE TITULACIÓN, LOS ESTUDIANTES:

·AVILA RAMIREZ LEONARDO
·GOMEZ RODRIGUEZ AZUCENA
·ALVAREZ CRUZ JOSE FRANCISCO



Foto: Estudiantes de la ECA C-VII

Presentaron la evaluación mediante Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) que para tal efecto establece el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) obteniendo calificaciones aprobatorias.

En este proyecto participó el **Dr. Víctor Ulises Hernández Sala**, docente medio tiempo integrante de la academia de investigación, quién apoyo a los estudiantes con asesorías para superar dudas y reafirmar conocimientos de temas.

Estos resultados representan un importante logro que demuestra que los jóvenes estudiantes de la ECA VII Pichucalco, tienen la capacidad y están preparados para conseguir sus metas académicas. Esperando que sirva de motivación para que más jóvenes tomen esta modalidad de titulación como una opción viable.



Foto: Estudiantes y asesor de la ECA C-VII



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

ESCUELA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

CAMPUS VII PICHUCALCO



Convocatoria
Febrero 2025



LICENCIATURAS EN **CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**
CICLO ESCOLAR AGOSTO-DICIEMBRE 2025.

1 Entrega de Ficha

18 de febrero al 18 de abril:
(unach.mx) y (aspirantes.unach.mx).

2 Examen de Admisión

16 al 19 de junio.

3 Publicación de Resultados

01 de julio.

4 Inscripciones Ordinarias

29 de julio al 14 de agosto.

5 Inscripciones Extemporánea

07 al 15 de agosto.

CONTAMOS CON:

- Personal Docente capacitado.
- Movilidad nacional e internacional.
- Becas.



COSTO DE
LA FICHA
\$950

INICIO DE
CLASES
**04 DE
AGOSTO
2025**

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

- AULAS CLIMATIZADAS.
- BIBLIOTECA VIRTUAL.
- CENTRO DE CÓMPUTO.
- CAFETERÍA.
- SALA DE USOS MÚLTIPLES.
- CANCHA DE USOS MÚLTIPLES.
- CAMPO DE FUTBOL.



Boulevard Universitario S/N,
Colonia Napaná, C.P. 29520.
Pichucalco, Chiapas.



(932) 3230650, (932)30180,
(961)61-78000 Ext. 5730,
5731 y 5732



UNACH Campus VII Pichucalco



ecacampusvii.unach.mx

unach.mx

#SoyUNACH



UNACH CAMPUS VII



campus7@unach.mx

Conoce más sobre la
convocatoria y fechas
importantes



Visita la página oficial de la
ECA CVII PICHUCALCO



Educación
que transforma



**CARMEN
ABARCA**
STUDIO

Calle Cristóbal Colón #105
Colonia Independencia, Lida Esther,
Pichucalco, Tabasco

1 Carmen Abarca Studio
2 carmenabarcastudio
3 993•312•1536



**RANCHO
LA HERRADURA**
SARDO NEGRO & BRAHMAN

Carretera Pichucalco-Teapa km 7.5
tel. 993 2425473
Sarabia_mau@hotmail.com



**PEPSI
DISTRIBUIDORA
PICHUCALCO**

932 323 0470 COLONIA LAS PATAS, CALLE ANDRES BERRAQUE, PICHUCALCO



**Coquette
BOUTIQUE**

Porfirio Díaz 20, Centro. Pichucalco, Tel.
993 5900820



centroeducativopremier.edu.mx

EDUCAMOS
CON AMOR

**COLEGIO
PREMIER**

MATERIAL
KINDER
PRIMARIA
SECUNDARIA
PREPARATORIA

Zaragoza 75 Centro. Pichucalco,
Chiapas. Tel. 932 108 4726



DR. PEPE AGUILAR
Traumatólogo y Ortopedista

Traumatólogo Ortopedista
ALTA ESPECIALIDAD EN CIRUGÍA DE MANO
MICROCIRUGÍA Y PLEXO BRAQUIAL

993 287 9516



FERTIQUIM
Haz la prueba, con FERTIQUIM, tu cosecha es
el fruto de nuestras investigaciones.

Distribuidora Agrícola
de Tabasco S.A. de C.V.
disatabco@hotmail.com

**DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
Ventas**
932 32 70648




**PURIFICADORA DE
AGUA**

**CADA GOTA,
UNA
PROMESA
DE CALIDAD.**

AQUÍ VA EL TEXTO DE APOYO PARA LA HISTORIA DE PORTADA

CALLE BELIZARIO DOMINGUEZ
ATRAS DE COMISION FEDERAL
TEL. 932 127 0006



Matices Floristería y Regalos.
9321061597/ 9321111826



Despacho contable Escolastico y asociados
asesoria fiscal, contable y administrativas.

Independencia 56, pichucalco, Chapas.
cel. 9323295337



**TRANSPORTES
LEON**

932 32 706448

Teapa urbano-suburbano



50 ANOS
Jubileo

