



1er. Concurso de Emprendedores Exitosos

Modalidad Presencial

Presentación

La Universidad Autónoma de Chiapas, escuela de Contaduría y Administración Campus VII Pichucalco, Chiapas, en coordinación con el departamento de ENLACE DEL CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA (CEUNE UNACH) y la ACADÉMIA DE ADMINISTRACIÓN con el fin de promover y fomentar la participación activa del emprendedurismo, presenta el Primer Concurso de Emprendedores Exitosos, modalidad presencial, dirigida a estudiantes de las licenciaturas de Contaduría y Administración de la Escuela UNACH Campus VII, y las preparatorias de la localidad.

Es un concurso que reconoce el potencial emprendedor y el desarrollo de modelos de negocios que puedan representar una oportunidad de desarrollo profesional para los participantes; en donde pondrán a prueba lo aprendido durante el desarrollo de su formación profesional, tanto de forma individual o por equipo puedan ellos presentar sus propuestas a través de un Modelo de Negocio.

Objetivo

El objetivo del concurso es impulsar el emprendimiento entre los jóvenes, evaluando las habilidades, capacidades y conocimientos en la práctica de creación de negocios, acompañándolos en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio viables.

2021-2025

DIRECCIÓN:

Boulevard Universitario S/N. Colonia Napaná,
Apartado Postal 1, Pichucalco, Chiapas, México, C.P. 29520



REGLAS DE OPERACIÓN

BASES PARA LOS PARTICIPANTES

1. Podrán participar los estudiantes de todos los semestres de las Licenciaturas en Contaduría y Administración, así como las preparatorias invitadas.
2. La participación será en equipos mixtos con cinco integrantes como máximo, a lo cual deberán asignar un nombre al equipo.
3. Podrán estar asistidos de un docente de su unidad académica que fungirá como asesor del equipo (El docente podrá asesorar a uno o más proyectos).
4. Para el registro de los equipos deberán rellenar el formulario e inscribirse en la siguiente liga: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfigKizYRZtypQ8yZ-6Of0j5MJVBj633x_6fpKaRInU6ApurA/viewform
5. El registro al concurso será de manera gratuita.
6. Cerrada la fecha de registro no podrá integrarse ningún otro equipo.
7. Es importante entregar en formato digital PDF el día del evento su proyecto teórico con toda la estructura señalada en la convocatoria.
8. El día del evento deberán presentarse puntualmente, e identificarse con documento que lo acredite como estudiante de su esta unidad académica y como la persona registrada para participar.
9. Para que el equipo inicie su participación al menos deberán estar presentes puntualmente tres de los cinco integrantes para no ser descalificados del evento.
10. Solamente podrán participar los alumnos previamente registrados y no se permitirá la reestructuración de equipos el día del evento.
11. Cada equipo el día del evento deberá vestir de manera formal para la presentación de sus proyectos.

2021-2025

DIRECCIÓN:

Boulevard Universitario S/N. Colonia Napaná,
Apartado Postal 1, Pichucalco, Chiapas, México, C.P. 29520



ORGANIZACIÓN

1. La duración del evento será de un día, el cual dará inicio con la inauguración, presentación del jurado calificador, presentación de los equipos participantes desarrollo del evento y clausura.
2. Los participantes deberán ya estar instalados en sus lugares que el equipo organizador le asigne.
3. Los equipos a participar deberán tener en su lugar asignado, una Lona con el logo y nombre de su proyecto (con medidas de 1m²), así como trípticos con información alusiva al proyecto que presentarán (en color o blanco y negro), de igual manera una degustación si es algún producto ó demostración si es algún proyecto social.
4. El equipo organizador le proporcionará por equipo, una mesa, un mantel y 2 sillas, de igual manera estará muy pendiente de cada equipo para proporcionarles cualquier otro material que ocupen.
5. Para la exposición de su proyecto, contarán de un tiempo máximo de 10 minutos en donde abordarán temas de la parte administrativa (antecedentes, misión, visión, Objetivos, Organigrama), parte operativa (Forma de elaboración y/o precios) y degustación ó demostración.

2021-2025

DIRECCIÓN:

Boulevard Universitario S/N. Colonia Napaná,
Apartado Postal 1, Pichucalco, Chiapas, México, C.P. 29520



CATEGORÍAS

Las ideas de negocio presentados deberán ser proyectos de negocios en las siguientes categorías, atendiendo a los retos que para cada una se establecen, debiendo además revisar los términos de referencia:

PROYECTOS DE INNOVACIÓN:

Propuestas de negocios orientadas al desarrollo de innovación en productos, procesos, servicios y métodos que generen ventajas competitivas en la economía y que sean susceptibles a la generación de patentes, diseños industriales y/o modelos de utilidad.

PROYECTOS VERDES:

Propuestas de negocios que aborden las problemáticas del desarrollo sustentable, es decir, que tengan como objetivo la prosperidad económica considerando la integridad del medio ambiente; son proyectos que entienden las dinámicas de las poblaciones involucradas y las interconexiones económicas existentes para lograr soluciones ambientalmente sustentables, con una perspectiva de largo plazo, encaminadas a procurar un desarrollo verde sustentable.

PROYECTOS SOCIALES:

Propuestas de negocios con el objetivo de satisfacer necesidades sociales y modificar las condiciones de vida de las personas, mejorando la cotidianeidad de la sociedad en su conjunto o al menos de los grupos sociales más desfavorecidos, mejorando su estilo de vida, trabajo y entorno en general.

2021-2025

DIRECCIÓN:

Boulevard Universitario S/N. Colonia Napaná,
Apartado Postal 1, Pichucalco, Chiapas, México, C.P. 29520



ESTRUCTURA DEL PROYECTO

ETAPA I.- ESTUDIO ADMINISTRATIVO

1. Nombre del Proyecto
2. Antecedentes
3. Tipo de Empresa y características
4. Sector, Tamaño de la empresa
5. Misión de la empresa
6. Visión de la empresa
7. Objetivo General de la empresa
8. Objetivos Específicos de la empresa
9. Valores
10. Políticas
11. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)
12. Estructura Organizacional (Organigrama General y por departamentos)
 - a. Definir los Encargados de cada departamento
13. Marco legal de la Organización (Opcional)
 - Tipo de constitución
 - Régimen Fiscal
 - Nombre comercial
 - Datos de la Ubicación
 - Actividad Económica

ETAPA II.- ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la Demanda
 - a. Segmento del Mercado
 - b. Características del Segmento del Mercado
2. Análisis de la Oferta
 - a. Competencia Directa
 - b. Competencia Indirecta

DIRECCIÓN:

Boulevard Universitario S/N. Colonia Napaná,
Apartado Postal 1, Pichucalco, Chiapas, México, C.P. 29520



3. Promoción del producto o servicio y de ventas

- a. Logotipo
- b. Slogan
- c. Empaque
- d. Características de elaboración
- e. Propaganda y publicidad

4. Distribución de la planta (realizar una maqueta) (Opcional)

ETAPA III.- ESTUDIO FINANCIERO

- 1. Determinar los Costos y Gastos
 - a. Precio

ANEXOS

CONCLUSIONES

2021-2025

DIRECCIÓN:

Boulevard Universitario S/N. Colonia Napaná,
Apartado Postal 1, Pichucalco, Chiapas, México, C.P. 29520



PREMIACIÓN:

1. Se premiarán solo al equipo que haya alcanzado el mayor puntaje.
2. Se otorgará reconocimiento especial al docente-asesor del equipo ganador.
3. Se otorgarán diplomas de asistencia a todos los participantes (estudiantes y docentes-asesores).
4. Entrega de reconocimiento a integrantes del jurado y a organizadores del evento.
5. La entrega de premios y reconocimientos se realizará el mismo día del evento.

PUNTOS A CALIFICAR:

1	Necesidad: El producto identifica y cubre una necesidad, problema u oportunidad de mercado
2	Creatividad: El producto o servicio se diferencia, posee nuevos atributos o tiene ventajas competitivas con respecto a otros que existen en el mercado
3	Viabilidad: Las probabilidades de llevarse a cabo y ser un producto exitoso son altas.
4	Marketing: Los esfuerzos de marketing del producto son sencillos y sus costos no son significativos.
5	Comercialización y venta: El consumidor comprará fácilmente el producto
6	Costos y financiamiento: El costo de producción del producto es razonable y no requiere mayor financiamiento
7	Precio: El precio de venta del producto es competitivo
8	Rentabilidad: La idea de negocio arroja una buena utilidad y es rentable
9	Potencial: El negocio tiene proyección y se mantendrá en el tiempo.

2021-2025

DIRECCIÓN:

Boulevard Universitario S/N. Colonia Napaná,
Apartado Postal 1, Pichucalco, Chiapas, México, C.P. 29520



CRONOGRAMA

FECHAS	ACTIVIDADES
07 de abril 2022	El departamento de ENLACE DEL CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA (CEUNE UNACH) en coordinación de con la ACADÉMIA DE ADMINISTRACIÓN realizará la promoción del 1° Concurso de Emprendedores Exitosos, presentaran la convocatoria y las reglas de operación.
08 de abril 2022 a 05 de mayo 2022	Etapas de inscripción de los equipos mediante formulario en línea, entrega de convocatoria e invitación a las preparatorias locales.
05 de Mayo 2022	Cierre de convocatoria
12 de Mayo 2022	Evento en curso
12 de Mayo 2022	Entrega de resultados.
12 de Mayo 2022	Entrega de premios y reconocimientos

*Cualquier asunto no previsto en la convocatoria será resuelta por el equipo organizador.

La Universidad Autónoma de Chiapas, escuela de Contaduría y Administración
Campus VII Pichucalco, Chiapas, en coordinación con el departamento de ENLACE
DEL CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA (CEUNE UNACH) y la ACADÉMIA DE
ADMINISTRACIÓN del Campus VII Pichucalco.

2021-2025

Pichucalco Chiapas a 22 de abril del 2022

DIRECCIÓN:

Boulevard Universitario S/N. Colonia Napaná,
Apartado Postal 1, Pichucalco, Chiapas, México, C.P. 29520